

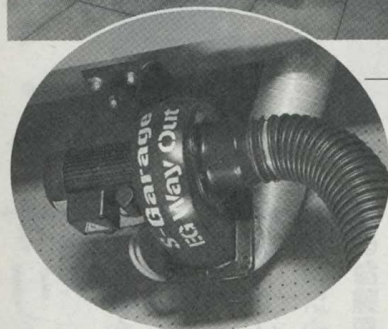
セーフティライフが ガレージ専用商品を拡充

賃貸ガレージハウスを展開するセーフティライフ（名古屋市中区）は、ガレージ内の排気を外部に放出できる排気パイプ「EGWayOut」（イージーウェイアウト）を開発。今回、ホビーEXPO二〇一一で発表し、六月一日より販売を開始した。

アタッチメントを設置した状態とモーター部分



同社は賃貸ガレージに導入する排気システムの商品をリサーチ。海外の工業用ダクトメーカー



カーの製品を取り寄せて実験したところ、排気ガスをスムーズに排出できることが確認できたことから、自社での導入とともにガレージ用品としての販売も検討。パイプの長さの設定やファンモーターの小型化、電源を家庭用百Vとするなど、日本仕様に変更して商品化した。

イージーウェイアウトは、ガレージ室内に溜まった排気ガスを電動ファンにより強制的に屋外へ排出できるため、ガレージ内にガスの臭いが残らないのが特徴。製品の大きさはタテ三一〇×ヨコ三〇〇×高さ四二四ミリ。本体重量は十一キログラム。価格は三十五万円。専用アタッチメントとのセットは四十五万円となる。

今後はガレージの商品を扱うウェブサイト「ホビダス」で販売していくほか、オフィ

シャルディーラーなどでも相談に乗っていく。問い合わせは同社（☎052・221・8684）まで。

消費者目線の動画で 国産低価格ベッドを紹介

ベッド、木製品の企画・製造・販売などを手がける友澤木工（刈谷市）は、自社製品の紹介に社内スタジオで撮影した動画「友澤木工チャンネル」を取り入れ、主力商品であるベッドの販売強化を図っている。

社員がモデルとなり、消費者の目線で商品の特徴を解説しているもので、文章や静止画だけの商品紹介より特徴が伝わりやすいことから、動画で紹介された商品は売り上げが好調。紹介アイテム数を増やしていく方針だ。

来年創業五十周年を迎える同社は「ニーズに合った商品をタイムリーに生産、販売するを以って社会貢献を成す」を企業理念にしており、五年に一度の



低価格で寝心地も良い国産ベッド

ペースでベッド商品に関するアンケートを社員の家族や知人、顧客、取引業者を対象に実施。購入の際には「寝心地」と「価格」が重要視されることを把握し、体に合わせてへこむ構造になっっているため体にかかる負担も少なく非常に心地良いポケットコイルマットレスを採用するとともに、天然木より強度があり安価な木質繊維を素材とすることで低価格での商品化を実現した。

「ニーズのある商品をニーズのある場所で提供できるように見極め、年内には月二百基の販売を目指します」（友澤優之社長）